

**Business Projects in the Major Corporate Development
Master of Business Administration
at the University of Cologne**

Available projects in the Summer Term 2017

| <i>Project</i> | <i>Title</i> |
|----------------|---|
| 1 | Stärkung der Unternehmenskultur der Deutschen Telekom |
| 2 | Evaluation des Detecon „Learning Grid“ |
| 3 | |

Registration reminder:

You may **register from April 01 till April 15 in ILIAS** using the registration function (Magazin > WiSo > BWL > Allgemeine BWL, Unternehmensentwicklung und Organisation > Bewerbungen Business Projects -- Registrations for Business Projects).
Link: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_2093153.html

The available registration function in ILIAS consists of two steps:

1. First an input mask appears where you should specify your personal data and the project preferences (first and second preference).
2. In the second step you are directed to an upload-mask (“CV-Upload”, where you provide us with an up-to-date tabular CV (please use the PDF file format). The CV should include also the courses you have passed as well as the corresponding marks. To upload your CV please click on “CV Upload” and a window with “Your submission” will be opened.

Please note: Your registration is mandatory. It will be taken into account only if both registration steps have been completed, i.e. you have submitted your personal data in the first step and uploaded your CV file in the second step!

The project allocation will take place *presumably* on April 20.

For questions or problems with the registration please contact Dr. Gari Walkowitz (walkowitz@wiso.uni-koeln.de).

Project 1:

1. UNTERNEHMENS PORTRAIT

Deutsche Telekom AG

Supervisor:

Felix Sonnet, Group Compliance Management

UNTERNEHMENS PORTRAIT:

Die Deutsche Telekom gehört zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-TV für Privatkunden sowie Lösungen der Informations- und Kommunikationstechnik für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2015 haben wir mit weltweit rund 225.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro erwirtschaftet – rund 64 Prozent davon außerhalb Deutschlands.

2. BUSINESS PROJECT

a) Projekttitle

Stärkung der Unternehmenskultur der Deutschen Telekom

b) Hintergrund und Zielsetzung

Die Deutsche Telekom will integrires Verhalten und Widerspruchskultur im Unternehmen stärken, um Compliance-Risiken zu minimieren. Gesetzes- und Regelbrüche in Unternehmen gefährden Reputation und Geschäftserfolg – das haben diverse Fälle bei Dax-Konzernen in den vergangenen Jahren gezeigt. Es genügt nicht, ein so genanntes Compliance Management System zu etablieren, um Verstöße zu verhindern, aufzuklären und zu ahnden. Entscheidend ist auch eine Unternehmenskultur, in der Mitarbeiter Fehlverhalten offen ansprechen können. Dazu wurde mit einer wissenschaftliche Studie die Unternehmenskultur zu Compliance & Ethik beleuchtet. Zu den Erhebungsformen zählten Einzelinterviews, Fokusgruppen und eine weltweite Mitarbeiterbefragung, die im März 2017 durchgeführt wurde. Die wissenschaftliche Erhebung wurde durch die European School of Management and Technologie (ESMT) und die Hertie School of Governance durchgeführt. Ein unabhängiger Expertenkreis begleitet die Untersuchung und entwickelt Verbesserungsvorschläge.

Weitere Informationen:

<https://www.telekom.com/de/medien/medieninformationen/detail/telekom-nimmt-unternehmenskultur-unter-die-lupe-435678>

c) Aufgaben des Studententeams

Entwickeln Sie auf Basis des vorliegenden und sehr umfangreichen Datenmaterials Vorschläge für wesentliche Maßnahmen zur Stärkung der Unternehmenskultur der Deutschen Telekom. Es werden Ihnen bereits fertige statistische Reports und qualitative Analysen zur Verfügung gestellt (keine Notwendigkeit für statistische Datenanalyse). Beziehen Sie dabei Vorschläge des Expertenkreises ein, systematisieren Sie diese und

stellen Sie dem Management ihre Vorschläge vor. Die Maßnahmen können sich sowohl auf eine weltweite Umsetzung als auch auf einzelne Landesgesellschaften beziehen.

d) Projektsprache

- German
- English

Projektsprache ist überwiegend Deutsch. Für Maßnahmen mit internationalem Bezug Erstellung englischer Unterlagen.

3. GEWÜNSCHTE QUALIFIKATIONEN DES STUDENTENTEAMS

a) Hintergrund/Spezialisierung (und/oder)

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Organisation | <input type="checkbox"/> Audit | <input type="checkbox"/> Steuern |
| <input checked="" type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Statistik/Ökonometrie | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Strategie | <input type="checkbox"/> Finanzen | <input checked="" type="checkbox"/> Medienmanagement |
| <input type="checkbox"/> SCM/Logistik | <input type="checkbox"/> Controlling | |
| <input type="checkbox"/> sonstige: | | |

b) Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- sonstige:

c) Anderes

Gewünscht: Interesse an unternehmenskulturellen Fragestellungen, eigenständige und systematische Arbeitsweise, kreative aber pragmatische Lösungsansätze, Managementgerechte Aufbereitung und Darstellung Ihrer Vorschläge. Kein explizites Compliance-Fachwissen nötig.

4. WEITERE ANMERKUNGEN

Umgang mit hoch-vertraulichen Daten erfordert Vertraulichkeitserklärung bei Teilnahme.

5. UNIVERSITÄT / KONTAKT

Dr. Julian Conrads
Seminar für Allgemeine BWL, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln
Tel: +49 (0)221-470 1848
E-Mail: j.conrads@wiso.uni-koeln.de

Project 2:

1. UNTERNEHMENSPORTRAIT

Detecon International GmbH
Sternengasse 14-16
50676 Köln

Supervisors:
Eva Hoffmann
Senior Consultant
Detecon International GmbH

Lars Attmer
Managing Consultant
Detecon International GmbH

PORTRAIT:

Detecon International ist eine weltweit agierende Unternehmensberatung, die klassisches Management Consulting und ausgeprägte Technologie-Expertise vereint. Denn beides gleichzeitig zu denken, bestimmt die zukünftige Performance jedes Unternehmens. Als Tochter der Deutschen Telekom nutzen wir unsere ICT-Fähigkeiten und führen unsere internationalen Kunden durch die digitale Transformation.

Unser Geschäft ist die Beratung, unsere Stärke die digitalen Technologien und Netzwerke. Seit fast 40 Jahre unterstützen wir Unternehmen und Telekommunikationsanbieter auf der ganzen Welt dabei, ihre Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit über die gesamte Wertschöpfung mit Hilfe innovativer Technologien nachhaltig zu verbessern. Digitale Transformation, Future Work, IT-Strategy, IoT, Cloud, Big Data, Connected Car, Robotics und Virtualization sind unsere Themen. Zudem bieten wir unseren Klienten Lösungen in allen Feldern der klassischen Unternehmensberatung: Strategie, Organisation, Prozesse und HR Management.

2. BUSINESS PROJECT

- a) **Projekttitel:** Evaluation des Detecon Learning Grid

- b) **Hintergrund und Zielsetzung:** Im Rahmen eines konzernweiten HR Programms, sahen sich Lars Attmer und sein Team vor die Herausforderungen gestellt, wie man in kurzer Zeit die Druckpunkte zahlreicher Teams ermitteln, strukturieren und anschließend verbessern kann. Die Lösung war das „Learning Grid“. Anhand zweier verständlicher Dimensionen analysieren Lars Attmer und sein Team die aktuelle Situation eines Kundenteams in einem 90 minütigen Workshop und stellen diese verbunden mit möglichen Handlungsempfehlungen im Learning Grid direkt dar. Dieses erst kürzlich in 2017 entwickelte Grid, steht nun auf dem Prüfstand, da die Nachfrage des Kunden weiter steigt. Auf dem Markt gibt es aktuell kein vergleichbares Tool zur Analyse und Aufbereitung und die Anforderungen an das Grid im Hinblick auf Automatisierung und Standardisierung steigen.

- c) **Aufgaben des Studententeams:** Bewertung des Learning Grid und Abgleich mit wissenschaftlichen Erhebungen und Studien. Erarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Grid für und mit dem Detecon Team. Evaluation der beiden Dimensionen des Learning Grids im Hinblick auf Überschneidungsfreiheit, Vollständigkeit, Verständlichkeit, Standardisierung im Gleichgewicht mit individuellen Anforderungen. Einblick in Projektmanagement der Detecon sowie in Themen wie Future HR und Future Work im Austausch mit unseren Experten.

d) Projektsprache

- German
 English

3. GEWÜNSCHTE QUALIFIKATIONEN DES STUDENTENTEAMS

a) Hintergrund/Spezialisierung (und/oder)

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Organisation | <input type="checkbox"/> Audit | <input type="checkbox"/> Steuern |
| <input checked="" type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Statistik/Ökonometrie | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Strategie | <input type="checkbox"/> Finanzen | <input type="checkbox"/> Medienmanagement |
| <input type="checkbox"/> SCM/Logistik | <input type="checkbox"/> Controlling | |
| <input checked="" type="checkbox"/> sonstige: Change Management, Unternehmenskultur | | |

b) Sprachen

- Deutsch
 Englisch
 Französisch
 Spanisch
 sonstige:

c) Anderes

- 4. WEITERE ANMERKUNGEN:** Die Zusammenarbeit und Einarbeitung wird in erster Linie mit dem Detecon Team erfolgen. Räumlichkeit für Meetings wird unser Büro in Köln sein.

5. UNIVERSITÄT / KONTAKT

Dr. Gari Walkowitz
Seminar für Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln
Tel: +49 (0)221-470 1842
E-Mail: walkowitz@wiso.uni-koeln.de